Il tuo testo di autovalutazione è molto dettagliato e riflessivo, mostrando una chiara consapevolezza delle tue competenze comunicative e delle aree su cui desideri migliorare.

In merito alla **Fonte**, dimostri una buona attenzione nel pianificare il messaggio in modo chiaro e diretto, adattandoti al contesto e alle necessità dell’interlocutore. La riflessione sui momenti in cui ti preoccupi eccessivamente di preparare il discorso mostra una tendenza a complicare il processo comunicativo. Tuttavia, ne sei pienamente consapevole e sono certo che questo laboratorio ti ha aiutato ad evidenziare maggiormente questa difficoltà per poter poi migliorare di conseguenza anche attraverso la strategia proposta.

Per quanto riguarda la **Codifica**, evidenzi il tuo punto di forza nel sintetizzare i messaggi e nel fornire informazioni essenziali. È positivo che riconosci l’importanza di aggiungere esempi e diagrammi per semplificare ulteriormente i concetti e ridurre il rischio di fraintendimenti, esplorando nuovi modi di comunicare, un atteggiamento pienamente in linea con la mentalità di crescita.

Sul tema del **Canale**, mostri una solida capacità di scegliere il canale più appropriato a seconda della complessità del messaggio. La tua strategia di miglioramento, che prevede di affrontare discorsi emotivamente pesanti di persona, è sicuramente utile per sviluppare una comunicazione più empatica ed efficace.

Relativamente alla **Decodifica**, la tua attenzione all’ascolto attivo e alla comprensione del punto di vista dell’interlocutore è un punto di forza importante, soprattutto nelle situazioni delicate come quella di gestire conflitti tra tifosi. Tuttavia, il rischio di interrompere l’interlocutore per paura di dimenticare ciò che vuoi dire è un aspetto su cui lavorare. La tua strategia di segnarti le idee e attendere che l’altro finisca di parlare mostra una buona consapevolezza di come migliorare questa parte della comunicazione.

Infine, sulla dimensione del **Feedback**, evidenzi un buon uso del linguaggio del corpo per comprendere l’interesse del tuo interlocutore. La tua difficoltà a ripetere o spiegare nuovamente qualcosa quando percepisci che non è stato compreso è comprensibile, ma lavorare sul chiedere conferma è una strategia efficace che contribuirà a migliorare la qualità della comunicazione interpersonale.